

PLAN ESTRATÉGICO PNL 2009-2011

Marco General

La Programación Neurolingüística goza actualmente de una trayectoria de más de 30 años.

En estas tres décadas, se han producido grandes avances que han conseguido aumentar su popularidad. Gracias a su mayor difusión, también ha aumentado el grado de confusión sobre su naturaleza.

En la actualidad, la población en general se enfrenta a una fuerte presión debido a la creciente incerteza y a las condiciones económicas adversas.

Por estos motivos, se vuelve imprescindible ofrecer una formación de calidad, accesible y orientada a ayudar a la población.

Objetivos

Talent Institut, siendo coherente con su misión y sus valores, quiere extender el conocimiento de la PNL para ofrecer herramientas a la población que le permita gestionar más eficazmente situaciones adversas o conflictivas, características de tiempos de crisis económicas y sociales.

Paralelamente, Talent Institut asume su compromiso con la difusión de la PNL siguiendo las directrices de uno de sus co-creadores, el Dr. Richard Bandler.

Gracias al contacto directo con el Dr. Bandler, TI está en disposición de ofrecer una formación sin adulteraciones que restablezca una metodología formativa clara y de alta valor pedagógico en el contexto español.

Debido a la falta de recursos de la población en general, TI ofrecerá formación subvencionada para facilitar el acceso a la tecnología de la PNL, así como becas para estudiantes y otros grupos sociales con problemas económicos que les impidan este acceso.

Plan de acción 2009-2011

Talent Institut, ofrece un calendario formativo para los próximos dos años lectivos coincidiendo con los dos años más conflictivos de esta recesión actual.

Durante estos dos años, se ofrecerán cursos oficialmente reconocidos por The Society of NLP (único estamento reconocido mundialmente para garantizar la calidad de los contenidos formativos) subvencionados por TI, así como cursos complementarios afines.

Al mismo tiempo, se ofrecerá un programa de becas para estudiantes y grupos sociales con dificultades financieras. TI se compromete a ofrecer un 10% de las plazas para los anteriores fines sociales.

TI también abrirá una línea profesional con formaciones relacionadas con la PNL. De esto modo, potenciará el uso aplicado de estas herramientas, para la mejora de las habilidades inter e intrapersonales de los integrantes de organizaciones tanto públicas como privadas.

Una vez más, TI apuesta por la difusión de esta tecnología y por este motivo, ofrecerá condiciones en consonancia con el momento económico actual, para todas aquellas empresas que apuesten por el desarrollo de sus trabajadores como parte de su propio plan estratégico para superar las dificultades generadas por la recesión.

RECURSOS

Para la consecución de estos objetivos, TI asignará una partida especial de su presupuesto para hacer frente a las diferentes necesidades que este plan estratégico requiere y pondrá a disposición sus instalaciones en Barcelona.

Barcelona, 10 de Mayo del 2009
Comité Gestor TI